

MERCADERISTAS E IMPULSADORES RESOLUCIÓN 0321 DE 16/02/22

PENSUM

PRIMER SEMESTRE	
MODULO	DURACIÓN EN HORAS
INFORMATICA BASICA GENERAL	26
INDUCCIÓN Y VALORES INSTITUCIONALES- ETICA Y TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO	26
TÉCNICAS DE ESTUDIO Y EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	26
FOMENTO DE ACTITUDES PRÁCTICAS Y SALUDABLES	26
MENTALIDAD EMPRENDEDORA	26
INGLES	26
SEGUNDO SEMESTRE	
NEGOCIACIÓN CON PRODUCTOS Y SERVICIOS	26
DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MERCADEO I	26
DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MERCADEO II	26
PROYECTAR EL MERCADO	26
PROMOCIÓN DE VENTAS I	32
PROMOCIÓN DE VENTAS II	32
TERCER SEMESTRE	
EXHIBICION DE PRODUCTOS I	26
EXHIBICION DE PRODUCTOS II	26
IMPULSO EN EL PUNTO DE VENTA I	26
IMPULSO EN EL PUNTO DE VENTA II	26
MANEJO DE CLIENTES	26
SEGUIMIENTOS DE CLIENTES	26
TOTAL DE MODULOS: 18	TOTAL DE HORAS 480

Nota: cada módulo dura 4 semanas LMM O J-V O 4 sábados O 4 domingos.