

MERCADEO Y VENTAS RESOLUCIÓN N° 0735 DE 02/03/2015

PENSUM

PRIMER SEMESTRE	
MODULO	DURACIÓN EN HORAS
INFORMATICA BASICA GENERAL	30
INDUCCIÓN Y VALORES INSTITUCIONALES- ETICA Y TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO	30
TÉCNICAS DE ESTUDIO Y EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	30
FOMENTO DE ACTITUDES PRÁCTICAS Y SALUDABLES	30
MENTALIDAD EMPRENDEDORA	30
INGLES	30
SEGUNDO SEMESTRE	
NEGOCIACIÓN CON PRODUCTOS Y SERVICIOS	32
DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MERCADEO I	32
DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MERCADEO II	32
PROYECTAR EL MERCADO	32
PROMOCIÓN DE VENTAS I	32
PROMOCIÓN DE VENTAS II	32
TERCER SEMESTRE	
EXHIBICION DE PRODUCTOS I	32
EXHIBICION DE PRODUCTOS II	32
IMPULSO EN EL PUNTO DE VENTA I	32
IMPULSO EN EL PUNTO DE VENTA II	32
MANEJO DE CLIENTES	30
SEGUIMIENTOS DE CLIENTES	30
TOTAL DE MODULOS: 18	TOTAL DE HORAS 560